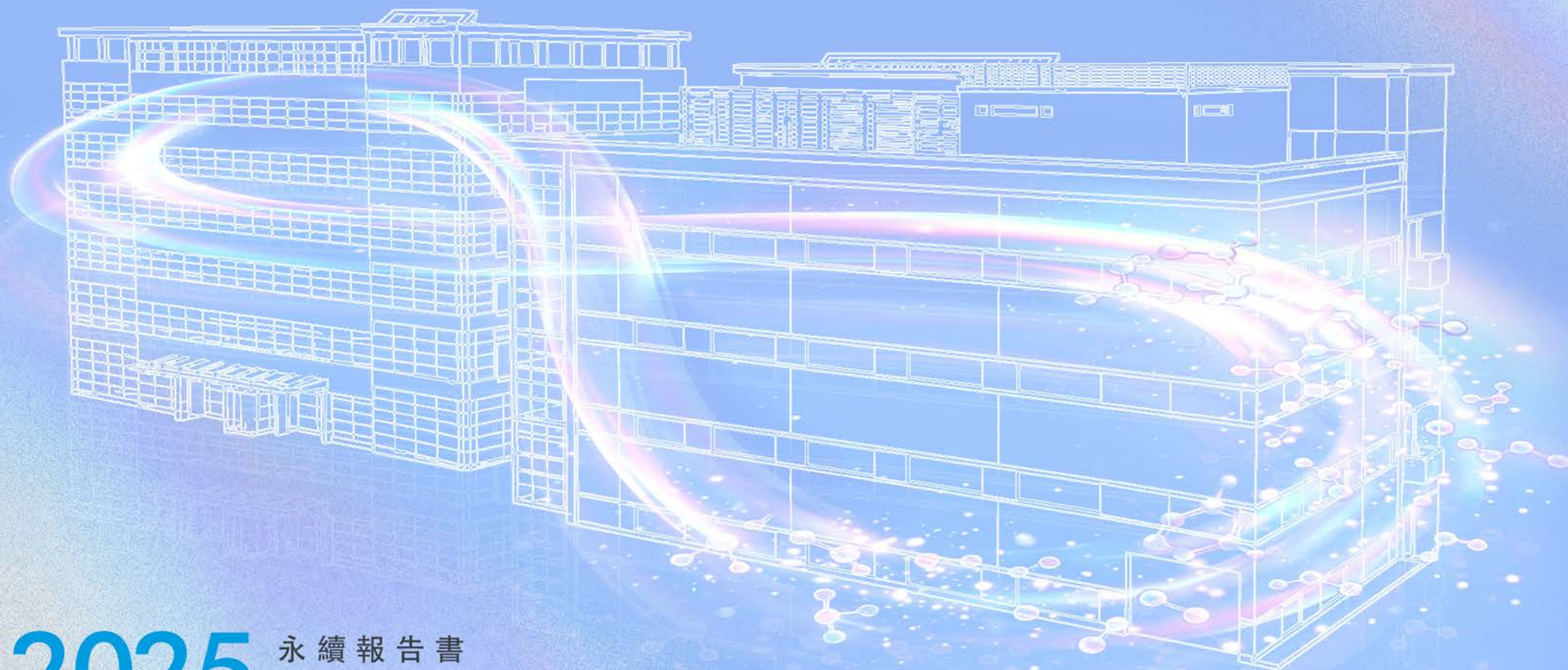


DAXiN

達興材料

A Materials Design House, and More.



2025 永續報告書
ESG Report

01

Chapter

永續承諾

- 1.1 永續組織架構與運作
- 1.2 利害關係人溝通
- 1.3 重大主題管理

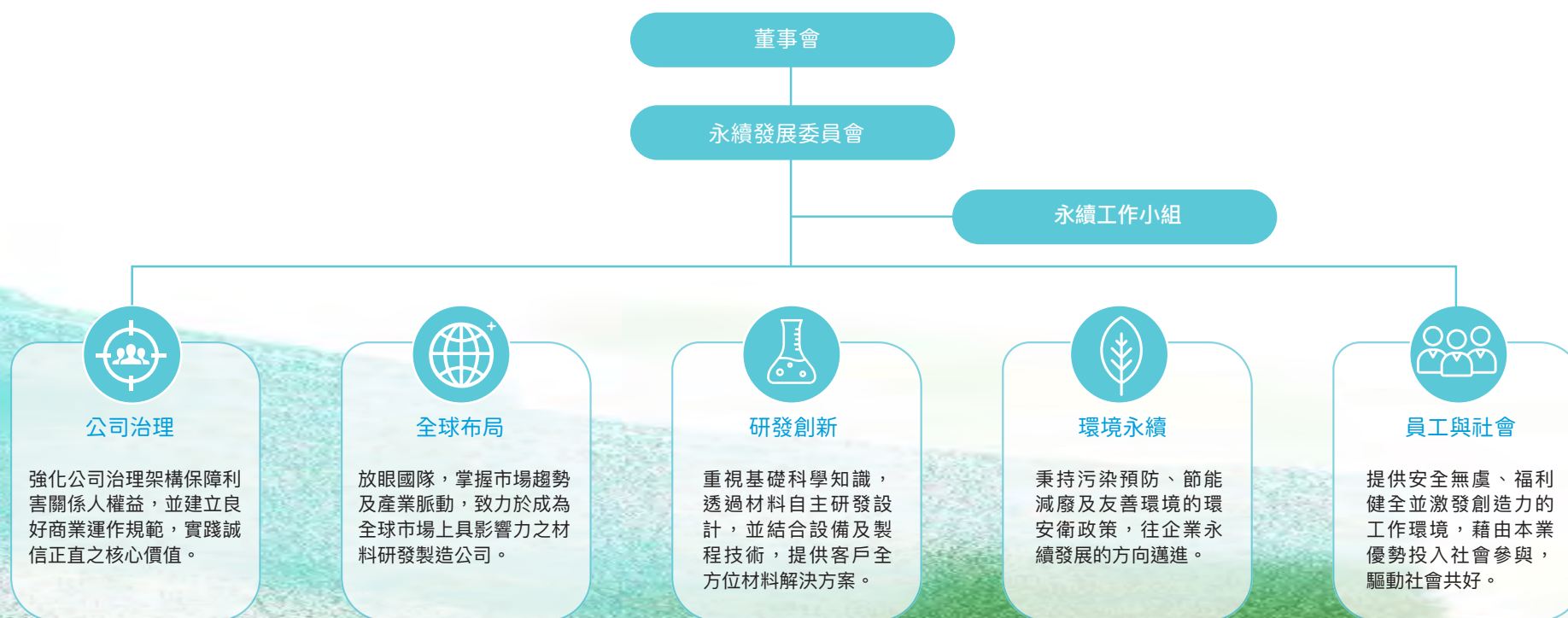
1.1 永續組織架構與運作

達興材料秉持著誠信正直、創新求變、價值鏈整合、溝通合作、尊重個人等核心價值，致力成為世界頂尖的化學材料供應商。

身為社會公民的一員，我們將永續發展納入公司核心策略，並參考責任商業聯盟（RBA）架構建立管理機制，落實於研發創新、環境永續、員工關懷、公司治理與社會關係等面向，實踐對環境、社會與員工的長期承諾。

推動永續發展之治理架構

達興材料於 2021 年成立跨部門永續發展委員會，並於2025年8月11日設置隸屬於董事會之「永續發展委員會」負責推動及檢討永續發展執行情形、督導永續資訊揭露，並審議永續報告書。針對本公司營運相關之環境、社會、公司治理議題進行評估，參考國際永續趨勢、GRI、產業標竿企業等討論永續重大主題。委員會每年向董事會報告，內容包含與利害關係人溝通情形、永續重大主題及其管理目標及方針及永續發展推動情形等，董事會檢視公司目標達成情形與執行成果，同時評估管理策略之有效性，督導永續方案的運作並適時給予建議。



1.2 利害關係人溝通

達興材料依循國際 AA1000 SES 利害關係人議合標準，以及全球報告倡議組織 GRI 準則，由永續發展委員會與各部門主管從依賴性、責任、影響、多元觀點、緊迫性等要素，識別並歸納出6大利害關係人為客戶、員工、供應商/承攬商、股東/投資人、政府主管機關、專家學者/研究機構。

本公司提供多元溝通機制與互動管道，除日常業務互動外，在官方網站亦設有溝通信箱並由專人回應。透過了解利害關係人對公司的期待以及對永續發展關注之議題，將各界回饋轉化為推動永續發展策略的重要依據。為強化治理透明度，永續發展委員會每年定期將溝通成果與具體行動向董事會報告，確保關鍵議題能獲得高層重視並落實改善。

類別	對達興材料的意義	關注議題	溝通管道	頻率	2025年溝通實績
 客戶	客戶是達興材料持續創新與價值創造的重要夥伴。我們致力於提供高附加價值的產品與解決方案，並透過緊密合作與持續溝通，滿足客戶的需求與期望，共同實現永續發展的目標。	● 產品品質安全 ● 客戶關係管理 ● 誠信經營	溝通討論會議	定期	● 客戶滿意度調查所有評比項目皆達標。客戶反饋改善建議列入內部檢討機制，作為提升服務品質之依據。 ● 客戶年度稽核計畫依客戶需求進行。
			客戶稽核	定期	
			年度客戶意見調查表	定期	
			客戶拜訪	定期	
 員工	員工是公司持續成長與創新的核心動力，我們重視並尊重每位員工，致力於營造安全無虞、福利健全、良善溝通、持續學習並激發創造力的工作環境，共同邁向成為世界頂尖的材料創新者。	● 員工福利與薪資 ● 產品品質安全 ● 勞資溝通	技術交流，e-mail文件溝通	即時	● 每季召開勞資會議，有效協調勞資關係及勞資合作。 ● 每季召開福委會議，討論員工福利措施及福利費用管理。 ● 員工意見箱及多元申訴管道（含內部線上與實體管道、外部線上信箱），意見交流13件，回覆率達100%。 ● 每月安排職業醫學科醫師臨廠服務，協同廠護針對有健康風險之員工給予健康管理，本年度健康管理32人次。 ● 2025年更新個資法課程，全體員工受訓總計437小時，新進人員不法侵害暨職場性騷擾防治總計40小時。 ● 本年度誠信經營相關法遵教育訓練訓練總計2,374小時，每人平均受訓時數5.4小時。
			勞資會議	定期	
			福委會議	定期	
			業務說明會	定期	
			官方網站	即時/不定期	
			內部網頁公告	即時/不定期	
			員工意見箱	即時/不定期	
			專用申訴信箱（不法侵害/性騷擾申訴信箱、保密道德信箱、個資請求信箱）	即時/不定期	

類別	對達興材料的意義	關注議題	溝通管道	頻率	2025年溝通實績
 供應商/ 承攬商	主要供應商皆是長期合作的國際性大型公司，與公司維持穩定且良好的合作關係，為推動永續發展的重要夥伴。	- 誠信經營 - 職業安全衛生 - 經濟績效	檢討報告或會議 每年度進行書面或實體供應商稽核 環安衛或企業社會責任說明 不定期會議/議價 年度稽核	定期 定期 定期 不定期 定期	- 完成前 20 大供應商及關鍵原物料供應商稽核及評比，共計32家，其中A級供應商28家（81%）；B 級供應商4家（19%），無C級供應商，並遴選五家優良供應商頒發獎狀表揚。 - 供應商品質製程稽核表單，列入環安衛及企業社會責任自評，並於實際稽核時進行宣導，該兩單項評核項目，所有供應商均可取得 80% 分數。
 股東/ 投資人	投資人長期關注公司營運成長策略、獲利能力與投資價值，達興材料保障股東公平權益，與股東共享經營成果。	- 經濟績效 - 員工福利與薪資 - 產品品質安全	年度股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站、公司網站、發言人管道	定期 定期 即時	2025.5.14召開股東常會。 2025.2.26及2025.8.13召開法人說明會。 - 每月於公開資訊觀測站及公司官網公告營收及自結損益；每季公告財務報告；每年度公告公司年報、永續報告書。 - 依規定申報各項公告資料及發佈重大訊息。
 政府 主管機關	公司遵循國家法規，透過各式管道與公部門保持良好溝通，確保製程、產品與服務及相關營運活動符合環境安全衛生標準，並接受各主管機關的檢核與監督，確保營運的合規性與永續性。	- 職業安全衛生 - 廢棄物管理 - 產品品質安全	設置聯絡窗口 參與會議宣導說明會或座談會 配合主管機關監理或稽查 申報監管資料 電話、郵件溝通 溝通會議	即時/不定期 不定期 即時 定期 即時 不定期	- 配合證交所執行全廠區溫室氣體盤查，並於2026年3月份取得外部查證。 - 配合主管機關不定期進行環安衛及消防輔導計畫查核，本年度共計26次。 - 本年度派員參加政府機構舉辦之宣導會或訓練課程計280人時。
 專家學者/ 研究機構	產學研共創是公司維持技術領先的關鍵，透過深度合作轉化前瞻研究為產業動能，並建立高階人才儲備庫。	- 員工福利與薪資 - 創新研發 - 誠信經營	產學合作專案會議 達興材料研究生獎學金 學術研討會與論文競賽 實地參訪與技術座談	定期 定期 定期 不定期	- 執行 4 件產學合作案，深化與 4 所頂尖大學之技術交流。 - 贊助4場專業年會及論文壁報競賽，校園贊助總額超過新臺幣63萬元 - 舉辦第15 屆研究生獎學金，獎勵 8 位優秀碩博士生，累計獎學金發放總額突破 2,100 萬元。

1.3 重大主題管理

藉由與利害關係人溝通，蒐集其關注之永續議題。本公司導入重大性分析，分析永續議題趨勢與經濟、環境及社會之衝擊，並透過內部永續發展委員會討論對公司永續經營有重大影響之經濟、環境和社會面議題，綜合相關分析結果進行鑑別、排序與檢驗，以作為2025年報告書永續重大主題與資訊揭露之參考基礎。

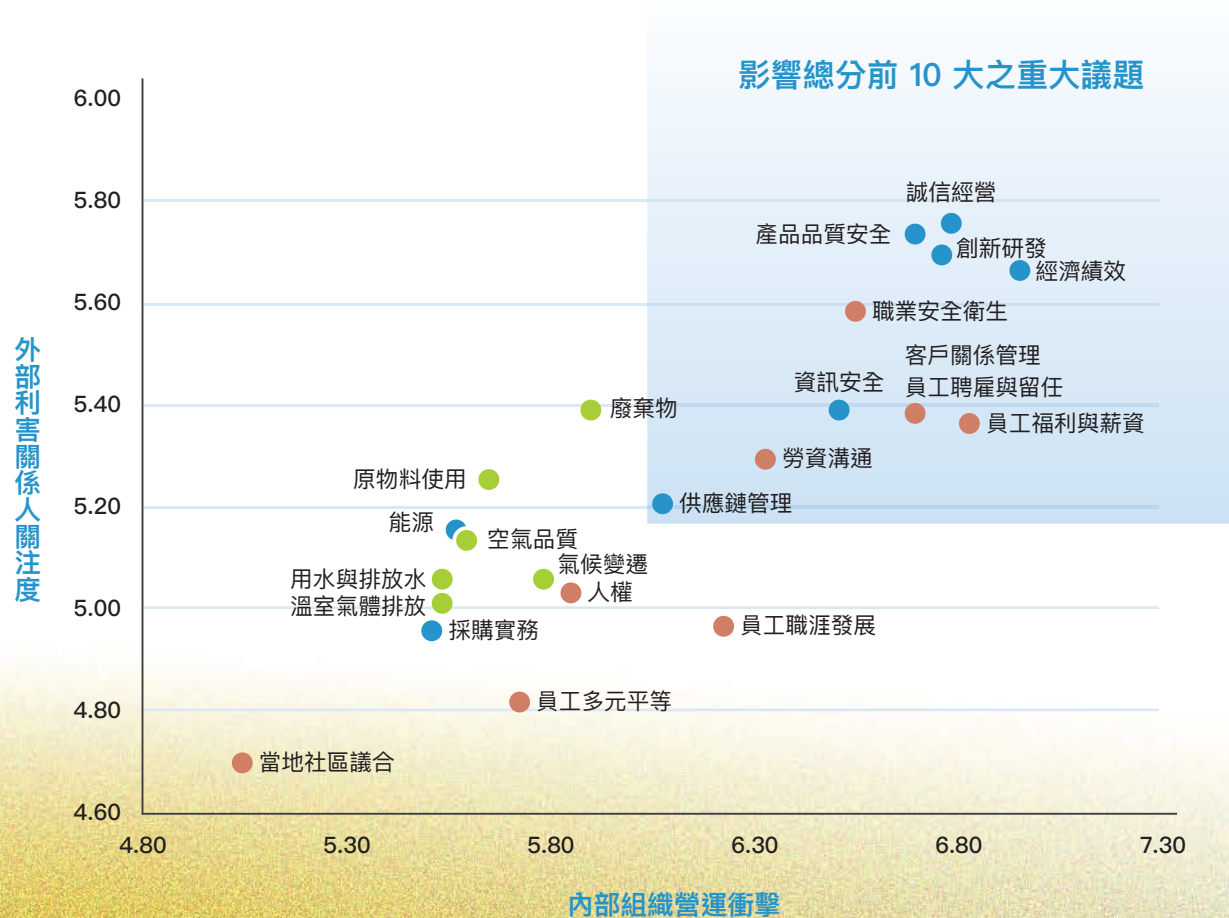
項目	重大主題鑑別流程	
 了解組織脈絡	鑑別利害關係人 透過AA1000 SES利害關係人議合標準及GRI準則，鑑別出6大主要溝通對象，包括客戶、員工、供應商/承攬商、股東/投資人、政府主管機關、專家學者/研究機構。 蒐集關注議題 為能完整蒐集與達興材料相關的永續議題，參考全球倡議（SDGs、TCFD、SASB）、產業規範與標準、同業標竿企業、組織年度永續發展目標等，結合內外部利害關係人的意見回饋，彙整為23項關注議題。	6類利害關係人 23項關注議題
 鑑別實際及潛在的衝擊	利害關係人關注度調查 本次透過問卷調查了解利害關係人對永續議題的關注程度，共獲得336位利害關係人回饋，包括客戶20位、員工246位、供應商/承攬商40位、股東/投資人5位、政府主管機關8位、專家學者/研究機構17位。 組織營運衝擊調查 共32位內部高層參與，依據公司發展願景與經營目標，針對各議題對公司營運之衝擊程度進行評分。	336位利害關係人 32位高階主管
 評估衝擊程度 核定重大主題	分析衝擊程度 綜合問卷調查及內部會議討論結果，分析各項永續重大主題對經濟、環境、社會之實際或潛在的正面與負面衝擊。 永續發展專案會議討論 永續發展委員會召開跨部門專案會議，評估永續議題之重大性，確立8項重大主題，並討論相關管理策略，落實於公司日常營運中。	8項永續重大主題
 報告書揭露	報告書資訊彙整與公開 經分析後之重大主題以價值鏈（從上游採購、達興材料營運到客戶使用階段）作為報告書分析範圍，由永續發展委員會主任委員覆核，揭露於永續報告書中，並經董事會決議通過後公開於公開資訊觀測站及官方網站。	公开发表於 達興材料官網 ↗

1.3.1 重大主題鑑別結果

藉由重大性分析流程，整合評估「利害關係人關注度」、「對外部衝擊顯著性」，及「對組織營運之影響力」。永續發展委員會依循重大性原則，針對與公司營運相關之環境、社會、公司治理議題，評估其實際與潛在發生機率，並衡量正、負面衝擊程度，據此量化衝擊影響程度，取得排序結果。

透過矩陣分析，以「取影響總分前10大」作為判定標準，並參考全球倡議（SDGs、TCFD、SASB）、產業規範與標準、同業標竿企業，將各項議題進行排序。基於永續揭露主題的平衡性、一致性與可比較性，將「廢棄物」、「供應鏈管理」、「溫室氣體排放」、「氣候變遷」、「能源」、「員工職涯發展」、「社會參與」納入重大主題。「經濟績效」、「誠信經營」等公司治理指標，以及「資訊安全」，「勞資溝通」，雖不列為重大主題，但仍進行報導。

為更聚焦永續發展需求，永續發展委員會經專案會議討論，合併「友善職場」、「共融發展」為「人才永續」，最終確立8項永續重大主題，經永續發展委員會全體委員確認定案，並據此展開風險評估與管理策略研議，落實於公司日常營運中。



1.3.2 重大主題與達興材料價值鏈關係

達興材料針對各項永續重大主題，建立管理方針與規劃執行方案。依據策略建立目標與指標，定期追蹤成果。除本次鑑別之8項重大主題，其他非屬重大性揭露範疇，於本報告書中仍會做適度的說明與揭露，讓利害關係人了解達興材料的整體永續成果。

永續重大主題	永續議題	GRI準則主題	SASB準則	價值鏈衝擊範圍			回應章節
				供應鏈	達興營運	客戶使用	
客戶服務	客戶關係管理	自訂主題	—		V	V	2.5 客戶服務
供應鏈管理	供應鏈管理	供應商環境評估 / 供應商社會評估	TC-HW-430a.1、TC-HW-430a.2	V	V	V	2.6 供應鏈管理
	採購實務	採購實務		V	V		
產品品質與安全	產品品質安全	自訂主題	—	V	V		2.7 產品品質與安全
研發創新	創新研發	自訂主題	TC-HW-410a.3、TC-HW-410a.4 RT-CH-410a.1 RT-CH-410c.1		V		3 研發創新
綠色製造	廢棄物	廢棄物	RT-CH-150a.1	V	V		4 綠色製造
	溫室氣體排放	排放	RT-CH-110a.1、RT-CH-110a.2		V		
	氣候變遷	經濟績效	—	V	V		
	能源	能源	RT-CH-130a.1	V	V	V	
人才永續	員工福利與薪資	經濟績效、市場地位 勞雇關係、勞資關係 員工多元化與平等機會	—		V		5.1 人才永續
	員工聘雇與留任	市場地位、勞雇關係	—		V		
	員工職涯發展	訓練與教育	—		V		
社會參與	當地社區議合	當地社區	RT-CH-210a.1		V		5.2 社會參與
職業健康與安全	職業安全衛生	職業安全衛生	RT-CH-320a.1、RT-CH-320a.2 RT-CH-540a.1、RT-CH-540a.2	V	V		5.3 健康與安全

註：V代表議題在該階段具有實質衝擊，或為達興材料推動ESG重點

DAXin

達 興 材 料